

MEMO

Onderwerp: Samenwerking aanbieders tussen de segmenten
Van: Programmteam Aan: FOT algemeen
Datum: 8 mei 2023



Onderwerp

Samenwerking aanbieders binnen en buiten de segmenten

Inleiding

Hulp en ondersteuning aan kinderen en gezinnen kan vaak niet in hokjes worden opgesplitst. Hoewel er sprake kan zijn van een enkelvoudige ondersteuningsvraag, is het leven van een gezin en eventuele problematiek niet altijd enkelvoudig te benaderen. Gezinnen bewegen zich in een breed 'sociaal domein'. Problematieken en oplossingen dus niet zelden, ook. Naast deze leefwereld, is er ook nog steeds sprake van een systeemwereld, een soms niet te vermijden wereld van processen en procedures waarbij de leefwereld soms bijna onnatuurlijk wordt 'opgeknipt'.

Onlangs is de stap gezet op jeugdhulp in te kopen in segmenten. Deze indeling in segmenten kent voordelen, zoals het kunnen categoriseren van producten, het eenduidig maken van tarieven, maar inhoudelijk ook het goede gesprek over het concrete aanbod en daarmee samenwerking binnen dit segment.

Toch bewegen gezinnen zich zelden in deze segmenten en roept dit de vraag op: Of en hoe vindt er samenwerking plaats in relatie tot aanbieders binnen en tussen de segmenten?

Wij willen daar graag over van gedachten wisselen met de FOT (1) om daarmee wellicht te komen tot concrete aandachts- en/of actiepunten (2).

Hierbij staan de onderstaande vragen centraal.

Vragen aan de FOT

1. Hoe is de huidige samenwerking tussen de aanbieders binnen en buiten de segmenten? Wat verstaan aanbieders hieronder, hoe geven ze dit vorm?
2. Met welk doel wordt er samengewerkt tussen aanbieders binnen en buiten de segmenten? Is dit alleen binnen de eigen organisatie, of ook met andere organisaties?
3. Wat zou de ideale samenwerking zijn tussen aanbieders binnen en buiten de segmenten? Waar liggen verbeterkansen?
4. Zijn er al mooie voorbeelden of 'best practices' te noemen? Waarom wordt dit als een best practice ervaren?
5. Wat zou je 'Een 10 voor Jeugd' verder mee willen geven over dit onderwerp?